



WOUTERS & HENDRIX
JEWELRY



DAG MOEDER

Ze zijn de K2 van de juwelen. Sinds Katrin Wouters en Karen Hendrix – ze leerden elkaar kennen op de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten in Antwerpen – in 1984 samen juwelen begonnen te ontwerpen, groeide de lijn **WOUTERS & HENDRIX** uit tot een vaste waarde in het Belgische modelandschap. Op 14 mei is het Moederdag.

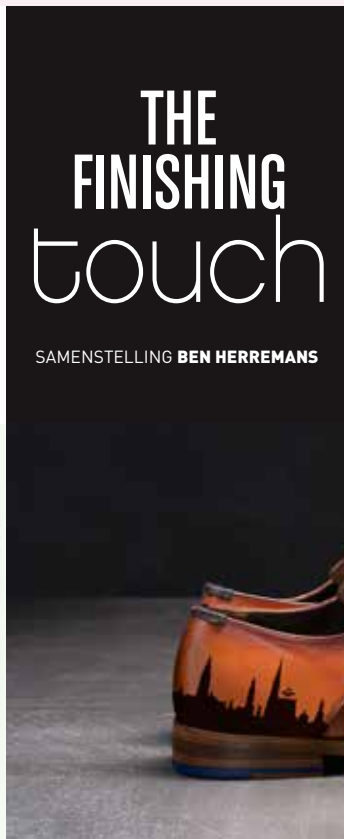
www.wouters-hendrix.com



KIJK IN KLEUR

Ferragamo Opticals presenteert De Coloured Havana. De nieuwe monturen voor leesbrillen van **SALVATORE FERRAGAMO** hebben kleurrijke geometrische patronen. De iconische Vara-strik verandert van decoratief detail in een gekleurd functioneel element dat de scharnieren op de veren vorm geeft.

www.ferragamo.com



THE FINISHING touch

SAMENSTELLING **BEN HERREMANS**

GESLEPEN KLEUREN

'Nee, het betekent niet echt iets. We vonden het gewoon een mooi woord', zegt Laurence Aerts over het Belgische juwelenmerk **BIGLI** dat ze in 1997 (20e verjaardag!) samen met haar man Thierry Spitaels oprichtte. De oude Italiaanse stratificeertechniek die ze toepast – waarbij fijne laagjes van edelstenen worden samengevoegd – zorgt voor betoverende kleureffecten. www.bigli.net



LEER MET FLUWEEEL

'Tapestry' heet de installatie waarmee ontwerper **ERIC BEAUDUIN** nog tot 13 mei de 4e verjaardag van zijn boutique-atelier en de 1e verjaardag van zijn webshop viert en de samenwerking met juweelontwerper Christa Reniers aankondigt. Beauduin onthult ook een nieuwe productie van exclusieve tassen waarin hij leer met fluweel combineert. www.ericbeauduin.be



NIET ZONDER HANDSCHOENEN

Voor een geraffineerd rijgedrag. Het in 2001 opgerichte huis **RAIDILLON** – bekend van de horloges én van de bocht op het autocircuit van Spa-Francorchamps – brengt hulde aan de Gentleman Driver met een lijn handschoenen uit Italiaans leder. www.raidillon-watches.com



HOERA EEN HAK WERD GEZET

Na negen jaar kreeg de brandstore van Van Bommel in de Antwerpse Huidevettersstraat een remake die zichtbaar uit het brein van **FLORIS VAN BOMMEL** kwam. Bij die gelegenheid lanceerde het merk een schoen met de skyline van Antwerpen op de hak. www.vanbommel.com

